



# JAARVERSLAG 2017

BEELD EN GELUID

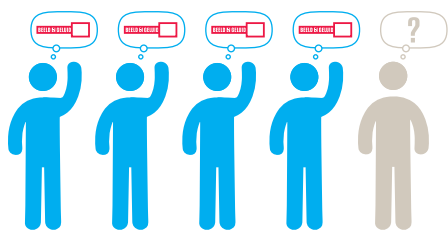


# INSIDE OUT

# DASHBOARD

## IMPACT PUBLIEK

### BEKENDHEID EN WAARDERING

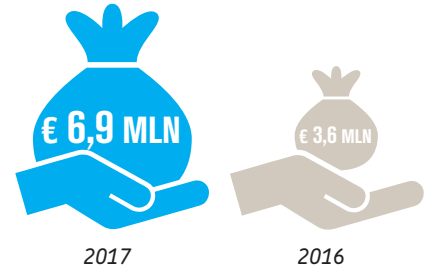


Vier op de vijf Nederlanders kent Beeld en Geluid.

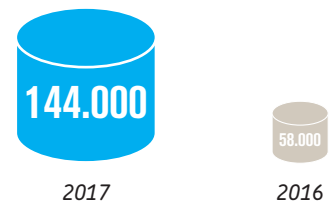


Bezoekers zijn (zeer) tevreden met hun bezoek aan Beeld en Geluid en waarderen hun bezoek gemiddeld met een 7,8.

#### Mediamasters



Mediawaarde. Een fictief bedrag voor wat pers aandacht in de vorm van advertenties op dezelfde plek zou kosten. Het verschil t.o.v. 2016 komt doordat Beeld en Geluid in 2017 op landelijk niveau vaker in de publiciteit is gekomen. Door Let's YouTube, Giro 555 en Giro 5125.



Klantendatabase. De volledige database van Beeld en Geluid t.b.v. mailings. Aanmelding voor de Beeld en Geluid nieuwsbrief gaat via een formulier of museumbezoek.

### BEZOEKERS

Totaal	216.000	226.000
Individueel bezoek	122.000	128.000
Arrangementen	59.000	60.000
Schoolbezoek	21.000	22.000
Verhuur	14.000	16.000
	2016	2017

Debat tijdens opening van 'Nieuws of Nonsense'



## BELANGSTELLING ONLINE

### ONLINE COLLECTIEBEREIK VIA WEBSITES

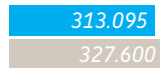
in unieke sessies



Totaal online bereik websites



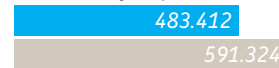
zoeken.beeldengeluid.nl



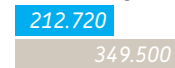
beeldengeluidwiki.nl



muziekencyclopedie.nl



in.beeldengeluid.nl



beeldengeluid.nl



Lancering van de nieuwe website van beeldengeluid.nl met significant minder pagina's (van 8.000 naar 800), het aflopen van Let's YouTube en het beschikbaar stellen van praktische info via Google, resulteerden in een lager bezoekersaantal in 2017.

in.beeldengeluid.nl heeft een lager aantal bezoekers in 2017 doordat er geen campagnes meer zijn verbonden aan kanalen en weinig nieuwe kanalen (verzamelingen van archiefcontent) zijn geproduceerd. In plaats daarvan focussen we op social. Verkeer is dus volledig afhankelijk van Google searches. We hadden daarnaast in 2016 veel verkeer via de viral die we op social hadden (klompenvideo) - een dergelijke viral misten we dit jaar.

### SOCIAL MEDIA

aantal volgers



## WAT VINDT ONS PUBLIEK LEUK?

### MEEST BEKEKEN FRAGMENTEN ONLINE (FACEBOOK)

in views

1 André Hazes en Willem Ruis (1981)



<https://www.facebook.com/beeldengeluid/videos/10153516559666688/>

2 Quiet Village of Volendam (1925)



<https://www.facebook.com/beeldengeluid/videos/10153393835011688/>

3 Jongleurs in Parijs (1948)



<https://www.facebook.com/beeldengeluid/videos/10154225553466688/UzpfSTlzOTc3Nzc1OTQzNjM4MzoxMjgyNjAzODg4NDg3MDkz/?q=jongleurs%20in%20parijs%20nederlands%20instituut%20voor%20beeld%20en%20geluid>

Verder deden de tweede wereldoorlog-items op het YouTube kanaal van Beeld en Geluid het goed en ging Radio.Garden wereldwijd viraal (100 mln views in een half jaar).

### MEEST BEZOCHTE EVENEMENTEN

in bezoekers

1 Top 2000



2 Open Studio Dagen



# IMPACT ARCHIEF/ERFGOED

## GROEI VAN HET ARCHIEF

### DAGELIJKSE AANWAS RADIO EN TV

Onder dagelijkse aanwas verstaan we de dagelijkse instroom van door publieke omroepen uitgezonden televisie- en radioprogramma's in het archief van Beeld en Geluid.

**Radio:** Tot 2014 (vanaf 2001 is Radio 1 al wel integraal opgenomen) werd eveneens geselecteerd in de uitgezonden radioprogramma's maar sinds begin 2014 worden de radiozenders Radio 1 t/m 6 (vanaf 2016 Radio 1 t/m 5 en FunX) integraal, dus elke dag 24 uur, opgenomen. Voor 2017 betekent dit 52.560 uur radio.

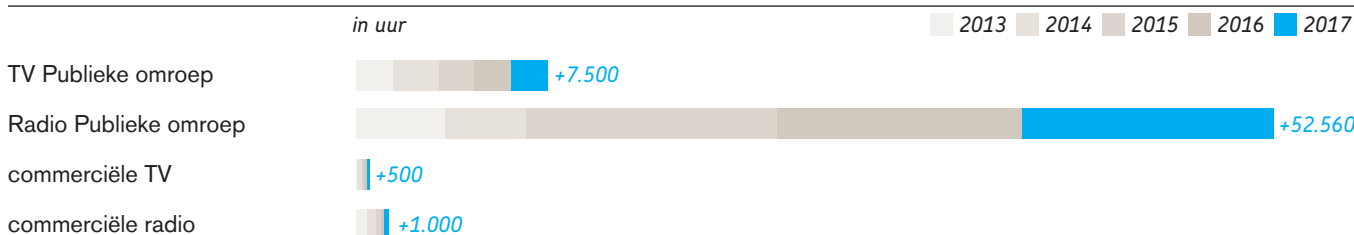
**TV:** Tot september 2006 werd een selectie gemaakt van het nieuw uitgezonden omroepmateriaal. Vanaf de invoering van de DDV (De digitale voorziening) in september 2006 worden alle Nederlandse producties in het archief opgenomen. In 2017 zijn rond 7500 uur aan tv-uitzendingen ingestroomd.

### COMMERCIEËLE RADIO EN TV

Om een zo breed mogelijk beeld te schetsen van het radio- en televisielandschap en de ontwikkelingen binnen deze media vast te leggen, neemt Beeld en Geluid ook commerciële radio- en televisieprogramma's in de collectie op.

**Radio:** Jaarlijks selecteren we ca. 1000 uur van de zenders BNR, Veronica, Radio 538, SLAM!, 100%NL en Qmusic. Hierbij concentreren we ons op nieuwe titels en bijzondere uitzendingen.

**TV:** Jaarlijks selecteren we ca. 500 uur van de zenders RTL 4, 5 en 7, SBS 6, NET 5 en Veronica. Ook hierbij richten we ons op het Nederlandse product. We nemen van elke reeks minimaal 1 aflevering op en letten bij het selecteren verder vooral op: De opbouw van een reeks, bijzondere gasten en onderwerpen, spraakmakende uitzendingen en kijkcijfers. Bovendien nemen we maandelijks een aantal nieuws- en showbizz-uitzendingen op.



## PROFESSIONEEL HERGEBRUIK

In 2017 werden er 116.703 items uit het archief gedownload. Het overgrote deel (87%) betrof televisiemateriaal. De publieke omroepen zijn grootgebruiker van het archief; 59% van de downloads werd gedaan door de publieke omroepen.

Er zijn 34 andere partijen (niet-publieke omroep) die in 2017 zelf materiaal hebben gedownload uit het archief. In totaal zijn er 127 andere partijen aangesloten op de digitale catalogus. Dit zijn onder ander zelfstandige makers, musea, en regionale omroepen. Dit is een groei van maar liefst 51% ten opzichte van 2016, toen er 84 andere partijen aangesloten waren.

Ook worden er professionele aanvragen afgehandeld door medewerkers van het archief. Zij ondersteunen bij research en licentieverstrekking. Dat levert mooie samenwerkingen op.

Enkele voorbeelden zijn:

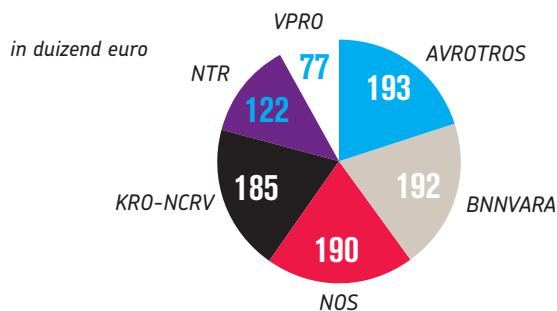
- 2DOC documentaire "Jan Wolkers Spreekt": een samenwerking tussen Beeld en Geluid en de NTR. De regisseur was ons zeer erkentelijk (ook tijdens de presentatie van de docu) over onze bijdrage.
- 2DOC documentaire "De Stamhouder"
- Tentoonstelling "Gerrit Rietveld, de stijl voorbij"



Door particulieren zijn in 2017 4165 items (uitzendingen of onderdelen daarvan) besteld uit het archief. Deze aanvragen worden getoetst bij de publieke omroepen, die toestemming moeten geven. In 2417 gevallen (58%) werd deze toestemming verleend en kon het materiaal worden uitgeleverd.

Als intermediair zorgt Beeld en Geluid voor afdrachten aan omroepen over gebruikt archiefmateriaal. De totale omzet aan

licentie afdrachten bedraagt rond de 1 miljoen euro per jaar. De grootste afdrachten zijn aan:







## IMPACT KENNISDELING

### KENNISNETWERKEN

Beeld en Geluid is actief in verschillende kennisnetwerken, van lokaal tot internationaal niveau. Een voorbeeld is AVA\_Net, het netwerk voor audiovisuele collectiehouders in Nederland, waarvoor Beeld en Geluid penvoerder is en onder meer een jaarlijks symposium organiseert. Nederlandse én internationale erfgoedprofessionals worden bovendien bediend in de Winter School for Audiovisual Archiving, waarvan in 2017 de tweede editie werd gehouden.

Daarnaast wordt in tijdelijke projecten en programma's intensief samengewerkt met experts en wetenschappelijke instellingen. Een voorbeeld hiervan is het CLARIAH-project, waarin met Nederlandse instituten, universiteiten en erfgoedinstellingen een gezamenlijke digitale onderzoeksinfrastructuur wordt ontwikkeld voor de geesteswetenschappen.

schaal	netwerk	sector
Lokaal 	Hilversum Media Campus	Media
Nationaal 	AVA_Net	Audiovisueel erfgoed
	Netwerk Digitaal Erfgoed	Cultureel erfgoed
	Nationale Coalitie Digitale Duurzaamheid	Cultureel erfgoed
	iMMovator	Media
	CLICKNL	Creatieve industrie
	Museumvereniging	Cultureel erfgoed
	BRAIN	Cultureel erfgoed
	Mediawijzer.net	Educatie
Europees 	Europeana	Cultureel erfgoed
	EUscreen Foundation	Audiovisueel erfgoed
Wereldwijd 	FIAT/IFTA (network of broadcast archives)	Audiovisueel erfgoed
	International Association of Sound and Audiovisual Archives (IASA)	Audiovisueel erfgoed
	UNESCO Memory of the World Committee Netherlands	Cultureel erfgoed
	Presto Centre	Audiovisueel erfgoed

**BIJZONDERE SUCCESSEN**

- Westerbork film opgenomen in UNESCO Memory of the World Register
- Radio.garden wint FIAT/IFTA award voor Most Innovative Use of Archive
- Radio.garden wint Webby award Media Streaming

**KENNISACTIVITEITEN**

Medewerkers van Beeld en Geluid hebben in totaal deelgenomen aan 89 (inter)nationale kennisactiviteiten (congressen/workshops/symposia etc.). Daarvan:

- 18x als (mede)organisator en/of host
- 37x als spreker/presentatie/workshop
- 34x als bezoeker

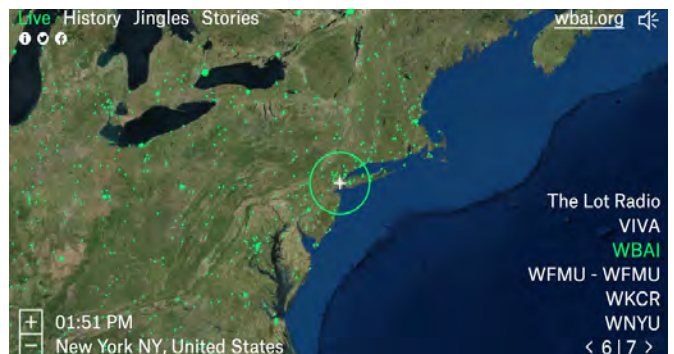
**JOURNALS EN BLOGS**

- 2x Tijdschrift voor Mediageschiedenis (samen 14 artikelen)
- 1x VIEW (10 artikelen)
- 41 blogposts in 2017. Aantal unieke weergaves: 15.221

*Westerbork film opgenomen in UNESCO Memory of the World Register*



*Radio.garden wint FIAT/IFTA award en Webby award Media Streaming*



# #MEDIAWIJSHEID

# DEBAT



**MEDIAWIJSHEID DEBAT**

*Beeld en Geluid gelooft, als instituut voor mediacultuur, in de noodzaak van een mediawijze samenleving.*